



Udviklingsplan for 2020

Ninna Hoegh

Indhold

1. Målgrupper	4
2. Formål	5
3. Det kommende års indsats	6
4. Dokumentationsplan	12
5. Organisation	13

Dertil vedlagt: Organigram.

Introduktion

Dette er Fonden projekt UDENFORs udviklingsplan for 2020. I udviklingsplanen præsenteres vores målgrupper, organisationens formål, det kommende års indsatser og deres formål og en dokumentationsplan. Endelig beskrives vores organisering.

Vores aktiviteter og mål bygger på fonden projekt UDENFORs vedtægtsgrundlag og særlige tilgang og rolle på hjemløseområdet, der er værdibaseret og eksperimenterende og som formuleres konkret i vedtægternes § 2:

Fondens formål er at arbejde for at forbedre forholdene for samfundets absolut udstødte ved

- *At afdække og dokumentere udstødende faktorer i samfundet for derigennem om muligt at forhindre yderligere udstødelse*
- *At formidle viden om udstødende faktorer, om måder at forhindre udstødelse og måder til at forbedre forholdene for de allerede udstødte*
- *Gennem praktisk arbejde direkte søge at forbedre forholdene for de personer, der allerede er udstødte*

Aktiviteterne i projektet skal afspejle, at udstødelse altid omfatter en flerhed af faglige indfaldsvinkler og projektets medarbejdere skal være i stand til at tilgodese dette såvel gennem praktisk socialt arbejde som ved forskning og undervisning.

Projektets aktiviteter skal altid have præg af eksperiment og det skal således aldrig være projektets opgave at udføre varigt og etableret socialt arbejde. Fondens formål er almennyttigt/velgørende.

projekt UDENFORs arbejde står således på to ben: Det opsøgende og udgående gadeplansarbejde og videns- og formidlingsarbejdet om udstødelse og hjemløshed. Derudover sigter projekt UDENFOR altid efter at have 1-2 ad. hoc. projekter, for at bidrage til social innovation på hjemløseområdet

Visionen for nærværende udviklingsplan er, at vi på sigt gennem vores ad. hoc. projekter etableres med længerevarende gadeplansarbejde i Aarhus.

Udviklingsplanen giver retning og mål for det kommende år og vil i praksis blive tilpasset de aktuelle målgrupper og forhold på gaden, samt den almene samfundsmæssige udvikling.

*Bo Heide-Jochimsen, Daglig Leder
København, december 2019*

1. Målgrupper

Projekt UDENFOR har to faste initiativer: Den Mobile Café og det opsøgende og udgående gadeplansarbejde, der årligt har minimum 200 brugere. Dertil kommer, at projekt UDENFOR løbende altid har 1-2 ad. hoc. projekter. Antal af brugere i disse afhænger af projektets formål og karakter.

projekt UDENFORs to ben, gadeplansarbejdet og videns- og formidlings-arbejdet, suppleret med et internationalt udsyn, retter sig mod forskellige målgrupper. Disse beskrives nedenfor.

1.1. Målgrupper i gadeplansarbejdet

projekt UDENFORs gadeplansarbejde retter sig mod hjemløse, der ikke kan få, eller ikke vil have hjælp andre steder. Langt de fleste af disse hjemløse er det, der kaldes 'gadesovere'.

Ifølge VIVEs nationale kortlægning af hjemløsheden i Danmark findes der i 2019 hele 732 gadesovere. Til sammenligning var det tal i 2009 kun 506 gadesovere. I dette tal medregnes ikke migranter uden fast ophold. VIVE anslår, at der i dag findes 519 uregistrerede hjemløse migranter i Danmark, hvoraf 205 af dem sover på gaden.

Målgruppens karakteristika er blandt andre:

- hjemløse med psykiske lidelser, der ikke modtager den hjælp, de åbenlyst har behov for – f.eks. hjemløse, som benægter deres hjemløshed eller som udviser ekstremt afvisende adfærd
- personer, der ikke synligt udviser traditionel hjemløseadfærd, men er i farezonen for deroute – f.eks. udsatte voksne og unge
- andre typer af udstødte med komplekse og sammensatte problemer, som lever i hjemløshed som følge af udstødende faktorer i samfundet – f.eks. hjemløse der, foruden komplekse sociale-, psykiske og fysiske problematikker, ikke har fuld adgang og ret til samfundets hjælpeinstitutioner.

projekt UDENFOR vil undersøge og formidle udviklingen i målgruppen. Det gør vi blandt andet ved at udføre to årlige nattetællinger, hvor køn, nationalitet og placering i byen dokumenteres. Derudover vil vi gennem internationale netværk vidensdele fra praksisarbejdet, og således have antennerne ude ifht. ny hjemløseadfærd, nye karakteristika, nye målgrupper og nye metoder.

1.2. Målgrupper i videns- og formidlingsarbejdet

projekt UDENFORs dokumentations- og formidlingsarbejde arbejder med nedenstående målgrupper:

- Den brede offentlighed
- Beslutningstagere, fagfolk, forskere og studerende på hjemløseområdet
- Internationale kontakter

projekt UDENFOR er repræsenteret i og agerer i sit nationale og internationale formidlingsarbejde bl.a. i det Københavnske Udsatteråd, FEANTSA, SMES-Europa, Mental Health Europe og Erasmus+. Målgruppen er her først og fremmest fagfolk samt danske og udenlandske beslutningstagere på nationalt, regionalt og lokalt niveau. Målgrupperne for projekt UDENFORs arbejde rækker således fra mennesker, der er hjemløse og udsatte, til fagfolk, politikere, frivillige, den brede befolkning og studerende, som er optaget af hjemløshed og marginalisering.

2. Formål

Fonden projekt UDENFOR er en frivillig social organisation, der arbejder med samfundets mest udstødte. Organisationens formål er at:

- varetage opgaver, som falder uden for offentlige hjælpesystemers rækkevidde eller muligheder, der, hvor den hjemløse befinder sig
- være uafhængig i sine aktiviteter og som kilde, og fungerer som kritisk vagthund og talerør for udsatte
- forpligte sig på sit eget vedtægtsgrundlag (Se Introduktion), heriblandt udvikle projekter med præg af eksperiment, og dermed arbejde med social innovation.

projekt UDENFOR arbejder på grundlag af en europæisk-humanistisk pligttradition for uegennyttigt at yde hjælp til mennesker med behov. Det betyder, at projekt UDENFOR i sit gadeplansarbejde har et forandringsfokus i forhold til hjemløses muligheder for udvikling.

2.1. I vores gadeplansarbejde har vi derfor fokus på at:

- sikre den enkeltes ret til et værdigt liv
- lindre og sikre bedre levekår, hvor det er muligt, og udvide den enkeltes muligheder og evne til at vælge selv
- grundlæggende respekt for den enkeltes egne valg og er ikke primært rettet mod at normalisere og resocialisere, men mod at skabe en god og respekterende kontakt
- udføre gadeplansarbejdet ud fra den enkeltes behov her og nu uden primært at lade sig styre af de eventuelle resultater, der vil kunne komme ud af indsatsen.

Ovennævnte fokus vil altid have som mål at udvide paletten af handlemuligheder for den hjemløse i respekt for den enkeltes ønsker

2.2. I vores debat, dokumentations- og vidensformidlende arbejde har vi fokus på at:

- påvirke samfundets dagsorden, diskurs og tilgang til udsatte og påpege overgreb eller svigt over for det enkelte menneske eller grupper af mennesker
- forbedre forholdene for samfundets udstødte ved at formidle viden om hjemløshed og udstødelse
- Italesætte og advokere for hjemløses rettigheder jf. dansk og europæisk lovgivning
- fungere som bindeled på hjemløseområdet mellem Danmark og udlandet, deltage i relevante internationale fora og formidle og udvikle viden i tværeuropæiske arbejdsgrupper.

2.3. I vores Ad. hoc. projekter har vi derfor fokus på at:

- arbejde med social innovation
- erkende nye behov i tæt kontakt med civilsamfundet og gadeplanet
- udvikle praksis, ideer, koncepter og metoder
- mobilisere nye ressourcer og muligheder

Det er en bevidst målsætning for projekt UDENFOR at bidrage til samfundets sociale innovation gennem at gå foran og eksperimentere med nye initiativer, og vi tilstræber altid at have mindst 1-2 aktive ad hoc projekter. Vi ønsker det kommende år at arbejde med social innovation via. nye måder at arbejde med brugerinddragelse på gennem ad. hoc. projekterne ”Levefællesskab” og ”Locker room”.

3. Det kommende års indsats

I dette afsnit vil vi give nogle sigtelinjer for, hvordan den fremtidige indsats skal udmønte sig i det kommende år. Indsatserne deles op efter 3.1. faste initiativer på gadeplan, 3.2. faste initiativer på formidlingsplan, 3.3. ad. hoc. projekter og 3.4 internationale projekter.

3.1. Faste initiativer på gadeplan

Faste initiativer på gadeplan	Målgruppe	Karakteristika	Målgruppens størrelse	Antal borgere pr. år
1. Den Mobile Café	Gadesovende hjemløse og funktionelt hjemløse	Psykisk sygdom, misbrug og mennesker der har opgivet at få hjælp og befinder sig udenfor systemet	Vi henviser til VIVES seneste opgørelse i publikationen: ”Hjemløshed i Danmark 2019” som angiver gruppen af gadesovere til 732 personer.	Minimum 200 forskellige hjemløse er i kontakt med Den Mobile Café i løbet af et år.

2. Det opsøgende og udgående gadeplansarbejde	Gadesovende hjemløse og funktionelt hjemløse samt særligt sårbare hjemløse migranter	Psykisk sygdom, misbrug og mennesker der har opgivet at få hjælp og/eller er stærkt afvisende, og derfor befinder sig udenfor systemet.	Vi henviser til VIVEs seneste opgørelse i publikationen: "Hjemløshed i Danmark 2019" som angiver gruppen af gadesovere til 732 personer.	Minimum 50 forskellige brugere.
---	--	---	---	---------------------------------

Den Mobile Café har som sit mål at:

Skadesreducere ved at dække basale behov som mad, tøj og social kontakt. Den Mobile Café vil:

- have ca. 40 frivillige tilknyttet
- mandag til fredag og en lørdag om måneden (260 dage om året) tilberede hjemmelavet mad (50 portioner) som bringes ud til hjemløse i Københavns gader
- derudover uddele tøj og daglige fornødenheder
- lave opsøgende kørsel, der er målrettet de mest udsatte brugere, der ikke kan møde op ved caféens 4 faste stop
- fungere som base for kontakt, omsorg og skadesreduktion
- være en vigtig del af projekt UDENFORs kontakt- og relationskabelse til hjemløse og til observation af udviklingen på gaden
- deltage aktivt på den Internationale hjemløsedag, Brugernes Bazar mv.
- afholde julefest og sommerfest for de hjemløse og julefrokost og sommerfest for de frivillige
- løbene afholde frivilligmøder og tilbyde kurser for de frivillige
- løbende justere Den Mobile Cafés rute og stop med henblik på at nå målgruppen bedst muligt.

Det opsøgende og udgående gadeplansarbejde har som sit mål at:

Skadesreducere og hjælpe de mest udstødte og afvisende hjemløse gadesovere gennem længerevarende relationsarbejde. Arbejdet vil varetages af professionelle gadeplansarbejdere, der er uddannede pædagoger, socialrådgivere eller har anden relevant uddannelse. Mål for gadeplansarbejdet er, at:

- hver gadeplansmedarbejder løbende arbejder med op til 10-12 brugere
- gadeplansmedarbejderne opsøger hjemløse på gaden og samarbejder om eventuelle indlæggelser både indenfor psykiatri og somatik. Her kan det kræve intenst arbejde og støtte i perioden op til.
- hver gadeplansmedarbejder løbende har aften- og natarbejde for at imødekomme, at nogle brugere har behov for støtte og omsorg på gaden på disse tidspunkter af døgnet
- gadeplansmedarbejderne observerer og registrerer byen og nye tendenser på området og dermed medvirker til "early warning" og social innovation på hjemløseområdet
- gadeplansmedarbejderne sikrer brobygning med relevante samarbejdspartnere, bl.a. indenfor social- og sundhedsvæsenet, socialpsykiatrien og hjemløseområdet

3.2. Faste initiativer på formidlingsplan

Formidlingsinitiativer	Målgruppe	Antal pr. år
Infomøder, udenfor.dk, SoMe, nyhedsbreve, udgivelse af årsrapport	Den brede offentlighed	Minimum 8 infomøder, minimum 4 nyhedsbreve og minimum et opslag om ugen på de sociale medier.
gæster i Den Mobile Café og i levestælleskabet	Især studerende, journalister og beslutningstagere	30 besøg
Oplæg, undervisning, foredrag, byvandring, mm.	Studerende, praktikere, fagfolk, journalister og beslutningstagere	Minimum 30 oplæg, foredrag, byvandring mm.

Aktiviteter på dokumentations - og formidlingsområdet har som sit mål at:

Bringe viden og erfaringer videre til dem, der kan og bør handle med iværksættelse af foranstaltninger, der kan dæmme op for marginalisering og yderligere udstødelse af samfundets svageste. Mål for dokumentations- og formidlingsområdet er at:

- Holde 8 info-arrangementer pr. år, åbne for alle, hvor de nyeste hjemløsetal, årsager til hjemløshed og projekt UDENFORs arbejde på gadeplan formidles
- hjemmesiden www.UDENFOR.dk udvikles løbende med information, nyheder og kommentarer på dansk og på engelsk (så fremt der er tale om internationale projekter)
- udarbejde løbende nyhedsbreve
- have en aktiv socialpolitisk profil på Facebook, Instagram og Twitter
- koble studerende til projekt UDENFORs praksis, for at bidrage til ny viden på hjemløseområdet, heriblandt samarbejde med specialestuderende
- holde mindst 30 oplæg, undervisning og foredrag for uddannelsesinstitutioner, praktikere og studerende og derudover for politikere, virksomheder, organisationer, foreninger m.fl.
- medtagning af gæster i Den Mobile Café, bl.a. danske og udenlandske politikere, fagfolk, studerende og journalister m.v.

3.3. Ad. hoc. projekter

Ad. hoc. initiativer	Målgruppe	Karakteristika	Målgruppens størrelse	Antal brugere pr. år
Locker room	Gadesovende hjemløse og funktionelt hjemløse og særligt sårbare hjemløse migranter	Psykisk sygdom, misbrug og mennesker der har opgivet at få hjælp eller ikke kan få hjælp og som befinder sig udenfor systemet	Vi henviser til VIVEs nyeste tal for 2019, der anslår, at der ud af de 6.431 hjemløse i Danmark er 1 pct. fra de øvrige nordiske lande, 3 pct. fra det øvrige EU og yderligere 2 pct. med en anden europæisk baggrund, hvilket også inkluderer Rusland. Der er 6 pct. med mellemøstlig baggrund og 5 pct. med afrikansk baggrund, mens 2 pct. kommer fra øvrige verdensdele. Derudover anslår VIVE, at der i Danmark 2019 findes 519 uregistrerede hjemløse migranter.	60-70
Projekt levedællesskab	Hjemløse med en kombination af sociale og psykiske problemer, på tværs af alder.	Længerevarende 'on-and-off' hjemløshed, ustabil tilværelse grundet manglende hjælp, der matcher behov og manglende fællesskab.	Fast målgruppe: 6 nu tidligere hjemløse, der er blevet dannet relation til gennem gadeplansarbejde i Aarhus via. projekt 'Byg UDENFOR', der har resulteret i 6 mobile mini huse, de tidligere hjemløse nu bor i.	6

Ad. hoc. projekterne har som sit mål at:

Være nyskabende og eksperimenterende, for derved at bidrage til social innovation og nye løsninger på hjemløseområdet for de hjemløse, der kan være sværest af hjælpe. Visionen på længere sigt er, at vi med nuværende ad. hoc. projekter kan få etableret projekt UDENFOR i Aarhus med varigt gadeplansarbejde.

projekt UDENFOR har en målsætning om altid at arbejde med 1-2 ad hoc-projekter. For det kommende år ønsker vi at fortsætte projekt 'Locker room' i København og en opstart af samme projekt i Aarhus, såfremt fondsmidler er sikret, samt projekt 'Levefællesskab' i Aarhus.

Locker room

Projekt "Locker Room" tilbyder aflåst skabsplads til særligt sårbare hjemløse mennesker. Tilbuddet om et skab har været en del af organisationens relationsarbejde siden 2014 og er kombineret med tilbud om socialfaglig støtte. Uden ejendele som eksempelvis pas og tøj, er det svært at ændre sin tilværelse. Ved at sikre tryk opbevaring af ejendele, forsøger vi at skabe nye muligheder for dem, der lever særligt sårbart på gaden – om det er at kunne rejse hjem, at finde beskæftigelse eller noget tredje. Vi har 72 skabe og en socialfaglig medarbejder, som er fast tilknyttet projektet. Vi ønsker i 2020 at fortsætte projektet i København og udbrede projektet til Aarhus. Dette afhænger af, at fondsmidler er sikret.

Locker room har som sit mål at:

- sikre sikker opbevaring af hjemløses ejendele, kombineret med andre socialfaglige indsatser som skadesreduktion, rådgivning og brobygning til andre aktører.
- skabe yderligere kendskab til de enkelte hjemløse, og hvordan de håndterer den ofte kaotiske hverdag, der følger med livet på gaden. Et skab med personlige ejendele kan være indgangen til at lære den enkeltes behov bedre at kende.

Levefællesskabet

I Aarhus bor seks mennesker, som før var hjemløse, i huse, som de selv har været med til at tegne og bygge og som er placeret i et "levefællesskab" med støtte fra en socialmedarbejder. Med projekt 'Levefællesskab' ønsker vi at afprøve nye former for brugerinddragelse, for at sikre stor tilknytning til huse såvel som til andre mennesker. Projektet udspringer fra forskning, der viser, at hjemløse tit falder tilbage til et liv på gaden, hvis de bliver placeret i en bolig, der ikke matcher sociale-, fysiske- og psykiske behov. For at sikre den hjemløses nye tilværelse indendørs, skal den enkelte opbygge følelsen af 'hjem', så boligen ikke blot bliver endnu et sted, der kan forlades. Levefællesskabet fungerer således som social inkubator, hvor de tidligere hjemløse medbyggere udvikler kompetencer til at indgå i fællesskaber, og at beboeren som en del af levefællesskabet lærer, hvad der får 'hjem' til at fungere. Levefællesskabet har som sit mål at:

- hver beboer opnår bedre livsmestring ved at deltage i alt lige fra indretning af huse og pladsen de står på, praktiske byggeopgaver, rengøring, madlavning mm.
- holde husmøder hver anden uge, hvor stort og småt vendes i fællesskab blandt beboerne med støtte fra socialfagligmedarbejder
- Inviterer beslutningstagere på besøg i levefællesskabet, da projektet tilbyder inspiration til nytænkning på et stigende hjemløshedsproblem og viser muligheder ved alternative socialt bæredygtige boligløsninger.

3.4. Internationale formidlings- og vidensprojekter

Internationale videns- og formidlingsinitiativer	Deltagende lande	Viden om	Længde
Erasmus+ projektet Women and Homelessness	Organisationer fra: Ungarn, Polen, Slovenien, Irland, England, Finland udover projekt UDENFOR fra Danmark.	Hjemløsetilbud er traditionelt designet til mandlige brugere. Det betyder, at der er mange tilbud, der ikke har de specifikke behov hos hjemløse kvinder såvel som deres forskellige veje ind og ud af hjemløshed for øje. Derfor er forskellige organisationer gået sammen i Erasmus+ projektet "Women and Homelessness" på tværs af Europa for at udveksle erfaring og faglighed om arbejdet med kvinder i hjemløshed. Projektet har til formål at gøre hjemløsetilbud mere lydhøre overfor kvinders behov.	2018-2020. Afsluttes med rapport.
Erasmus+ projektet Trauma Informed Care	Organisationer fra: Portugal, Grækenland, Polen, Spanien, Italien og Belgien, udover projekt UDENFOR fra Danmark.	Fra forskning såvel som fra vores egen erfaring ved vi, at personer, der er hjemløse, ofte fortæller om forskellige former for psykiske og sociale traumatiske oplevelser i løbet af deres liv. Det kan både være traumatiske oplevelser i den tidligste barndom, f.eks. omsorgssvigt, eller nogle, der er opstået senere i livet. Faktisk kan oplevelsen af at være i hjemløshed ses som en traumatisk oplevelse i sig selv. Projektets formål er at undersøge psykiske traumas betydning for mennesker, der er hjemløse og socialt udsatte, og en udredning af den nødvendige psykologiske støtte til en recovery-proces hos dem, der både ønsker og kan gennemføre sådan en.	2019-2021. Afsluttes med rapport

Det internationale arbejde ligger i forlængelse af projekt UDENFORs indsats for vidensindsamling og formidling. Organisationen har på europæisk plan i den forgangne periode deltaget aktivt i de 3 tværeuropæiske netværk: FEANTSA, SMES Europe og Mental Health Europe.

Det internationale videns- og formidlingsarbejde har som sit mål at:

Gøre projekt UDENFOR i stand til at observere og identificere udviklingen i udstødthed internationalt såvel som nationalt, og at have antennerne ude i forhold til nye tendenser og praksisser: "Early warning"

er væsentligt, herunder identificeringen af nye målgrupper og problemstillinger. Mål for det internationale videns- og formidlingsarbejde er derudover blandt andet:

- ”early warning” i forhold til udviklingstendenser
- modtagelse af studiedelegationer og udveksling af gadeplansmedarbejdere
- bidrage til at indhente ny viden og inspiration fra udlandet, og selv levere samme ud i Europa på grundlag af vores mangeårige erfaringer på hjemløseområdet
- at gadeplansmedarbejderne medvirker i forbindelse med dokumentation, formidling og debatskabende aktiviteter

4. Dokumentationsplan

projekt UDENFOR dokumenterer løbende sin indsats og opnåelse af resultater gennem:

- en årsrapport, der oplyser om brugere, aktive projekters resultater og andre forhold af mere kvalitativ art
- separate rapporter, som afslutter alle ad hoc-projekter, hvor idé, metoder, resultater og udstødende faktorer beskrives. Her også ”Do’s and Dont’s”, så projektet kan gentages af andre.
- gadeplansarbejdet dokumenteres i interne relationsjournaler.
- dokumentering af, hvor mange hjemløse gadeplansteamet i løbet af året har arbejdet med. Køn, alder og nationalitet registreres.
- kvartalsvis brugerregistrering.
- intern frivillig dagbog, hvori de frivillige hver hverdag skriver observationer fra gaden ned, og sender ud til medarbejderne i projekt UDENFOR.
- 2 årlige nattetællinger med det formål at tage pulsen på gaden, sammenligne med de nationale tal og for at registrere nye tendenser og hjemløseadfærd. Det registreres og dokumenteres, hvor mange der er fundet hvorhenne, køn og nationalitet (hvis muligt¹).

Dokumentations- og formidlingsarbejdet vil blive dokumenteret via systematisk optælling af antal:

- oplæg, foredrag, undervisning og infomøder
- hjemmesideindlæg, nyhedsbreve og antal følgere på Facebook, Instagram, Twitter og som noget nyt: LinkedIn
- Antal nye publikationer på hjemmesiden. Fra i år kan blandt andet nævnes rapporten ”Dignity and Well-being”.
- afholdte konferencer, seminarer, temaaftener eller lignende
- deltagelse i internationale organisationer samt arrangementer i udlandet
- besøg af udenlandske studerende, forskere og samarbejdspartnere

¹ Det kan være svært at se om natten, hvis personen sover og er pakket godt ind.

Ovenstående plan for dokumentation- og vidensindsamling anses som tilstrækkeligt til at vurdere organisationens resultater, da planen både favner det opsøgende og udgående gadeplansarbejde og videns- og formidlingsarbejdet: De to ben, alt organisationens arbejde til hver en tid udspringer fra.

5. Organisation

projekt UDENFOR blev grundlagt af Preben Brandt og aktiviteterne har nu eksisteret i 20 år. Formelt er projekt UDENFOR organiseret som en almennyttig fond med bestyrelse, ansatte og frivillige. Et detaljeret organisationsdiagram er vedlagt denne udviklingsplan.

Fonden projekt UDENFOR kombinerer gadeplansarbejde med indsamling og formidling af viden om hjemløshed og udstødelse. Der er i projekt UDENFORs arbejde derfor fokus på opsøgende og udgående gadeplansarbejde, vidensformidling og social innovation.

projekt UDENFOR indgik i 2012 den første husaftale med en række faglige organisationer, og hele den administrative side af organisationen udvikles fortsat. Organisationen rummer også en AMO-gruppe, der favner både frivillige, ansatte og ledelse.

Organisationen arbejder både drifts- og udviklingsorienteret, den har en stærk og dynamisk administration som løbende justeres og udvikles, en højt kvalificeret praksisbaseret socialfaglighed og en stærk holdningsbaseret vidensformidling.

projekt UDENFOR tilstræber hvert år at have en egenindtægt på mindst 1.500.000 kroner udover den årlige basis-driftsstøtte fra ministeriet. Dette muliggør yderligere aktiviteter, og projekt UDENFOR vil også fortsat arbejde på denne måde, således at vi er fri til at iværksætte nødvendige og kritiske ad hoc projekter.

Som organisation tilpasser projekt UDENFOR sig efter forandringer og udvikler sig i takt med nye behov, udfordringer og muligheder.

Omfanget af den frivillig indsats

Vores frivillige er tilknyttet Den Mobile Café, som hver hverdag i året og én lørdag om måneden leverer hjemmelavet, nærende mad til hjemløse på gaden i København. De frivillige er både fagprofessionelle, som udfører samme job hos os, som det, de er uddannet til og så er det mennesker, som ønsker at gøre en positiv forskel for hjemløse ved at løfte en praktisk opgave i kombination med en lettere relation til de hjemløse.

Gruppen af frivillige i Den Mobile Café er af forskellig alder, baggrund og køn. Der er en majoritet af unge kvinder, der arbejder i eller studerer på en social/sundhedsfaglig uddannelse, men også pensionister og andre, der til hverdag ikke har noget med hjemløse at gøre. Der er i løbet af et år mellem 30-40 frivillige i Den mobile café.

I 2020 har vi frivillige på følgende områder:

- 30-40 Café-værter i Den Mobile Café, der deler mad ud på gaden – koordineret af frivilligkoordinator
- 1 Frivillig køkkenhjælper i køkkenet i Ravnsborggade - koordineret af kok

- *1 Frivillig besøgsven* tilknyttet hjemløs, der nu bor på plehjem
- *Frivillige fra Den Mobile Café* deltager til hjemløsedag og brugernes bazar
- *Frivillige fra Den Mobile Café* deltager til nattetællinger